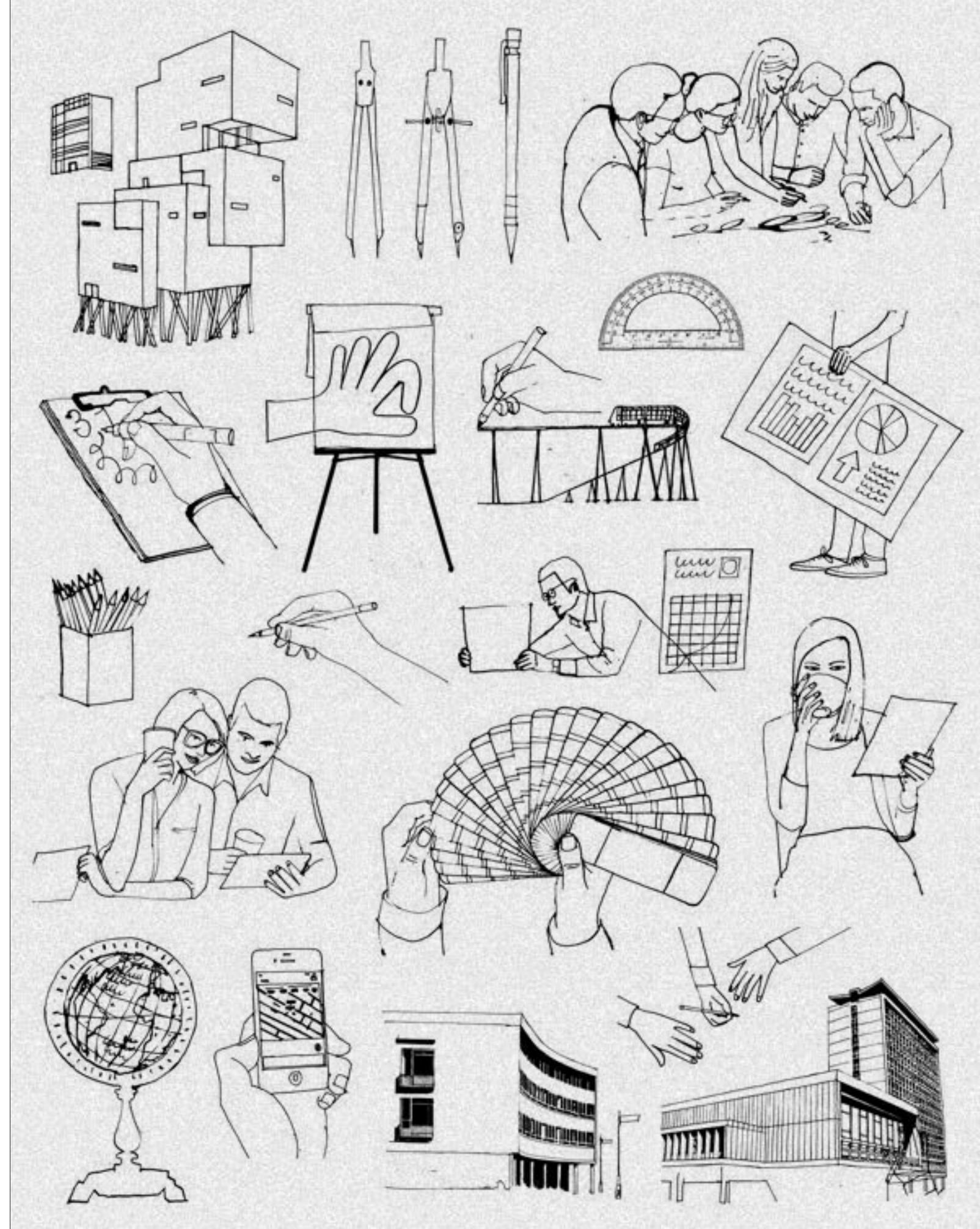




NOMURA GROUP



V-2501



乃村工藝社グループ

会社案内2025

「ウッドデザイン賞2021」ウッドデザイン賞(ソーシャルデザイン部門)
「日本空間デザイン賞2021」ShortList(C・10.オフィス空間)
「日本空間デザイン賞2021」サステナブル空間賞
「iF DESIGN AWARD」iF DESIGN AWARD 2022 (Interior Architecture部門)
「第35回日経ニューオフィス賞」ニューオフィス推進賞



Top Message トップメッセージ



乃村工藝社は、社会に必要とされるあらゆる空間で、それぞれに「歓びと感動」を創造する世界でも珍しいプロフェッショナル集団です。

創業以来130余年、芝居小屋の道具方にルーツを持つ私たちは、常に時代の流れに合わせた空間価値を創造し、社会の発展とともに成長してきました。経済の高度成長期には、店舗ディスプレイや展示会などで豊かなライフスタイルを提案。成熟期に入ると博物館、ホテル、アミューズメント施設など、人々の暮らしに潤いをもたらす空間へと領域を広げてきました。現在、商業施設、企業PR施設、ホテル、オフィスなど、年間に取り組むプロジェクトは1万件以上を数えます。

そして今、私たち乃村工藝社は、社会の多様化、人々の価値観の変化に合わせ、次代の「歓びと感動」を創造すべく、空間づくりの領域をさらに拡大しています。

例えば、新しい形での企業PR施設。単に企業の情報をプレゼンするのではなく、来場者と社会的な課題を共有し、感動体験を通じて、そこに企業が提供できる価値を伝えます。自治体などの公共空間では、地域の課題を複合的に解決し、交流の歓びや誇りがある街づくりを提案しています。

あるいは、さまざまな事情で外出が難しい人々が安心して出かけられ、共生できる空間づくりにも挑戦をはじめています。

また、スクラップ・アンド・ビルド型から、いいものを長く使う社会へという流れにも対応。

既存建築物のリノベーションでは、その価値を引き継いだ再生コンセプト、デザイン、新しい技術によって、地域社会の文化、経済の両面で建物の価値を向上させます。

調査、企画コンサルティングから、デザイン・設計、制作施工、運営管理まで、空間づくり、空間再生に必要な全てのノウハウを高いレベルで提供できることが、私たちの強みであると考えています。

住まう、食べる、買う、働く、遊ぶ、学ぶ、旅する、泊まる、観る、集まる……人の暮らしのあらゆる場面を深く掘り下げ、いつの時代にも、人々が望む本質を理解する。

人々の「しあわせな気持ち」をデザインし、時として社会の仕組みまでもデザインする。

これまでも、これからも、私たち乃村工藝社は、豊かな社会にとって欠かすことのできない会社であり続けたいと思います。

株式会社乃村工藝社
代表取締役 社長執行役員
奥本 清孝

Management Philosophy 経営理念

われわれは、人間尊重に立脚し、新しい価値の創造によって
豊かな人間環境づくりに貢献する

人間尊重

ノムラは、生活者である人間の多様な価値観に対応し、快い生活環境を創造する。また、ノムラは社員の人間性を基盤にして、働きがいのある自己実現の場をつくりあげる。

新しい価値の創造

ノムラは、人と人、人との、人と情報が交流する新たな機能と可能性を追求し、最適な集客貢献と空間創造を実現する。

目指す企業像

ノムラのおくりだすものは、人間環境の質的向上をはかる生活文化そのものである。ノムラはこの仕事を通じて、環境創造産業のリーダーとなる。

Mission ミッション

空間創造によって
人々に「歓びと感動」を届ける

空間の力を活かして人々に「歓びと感動」を届け、社会の新たな価値創造に貢献すること。それが乃村工藝社グループの変わることのないミッションです。私たちはひとつの空間が創り出す時間・体験を通して、人々のこれからの幸せをカタチにしていきます。

Vision ビジョン

一人ひとりの「クリエイティビティ」を起点に
空間のあらゆる可能性を切り拓く

社会の変化の中で、空間の可能性に対する期待が高まっています。その期待に応えるために、私たちは社員一人ひとりのクリエイティビティと社会をより良くしたいという情熱を起点として、空間創造のための新しいチャレンジを起こしていく企業を目指します。

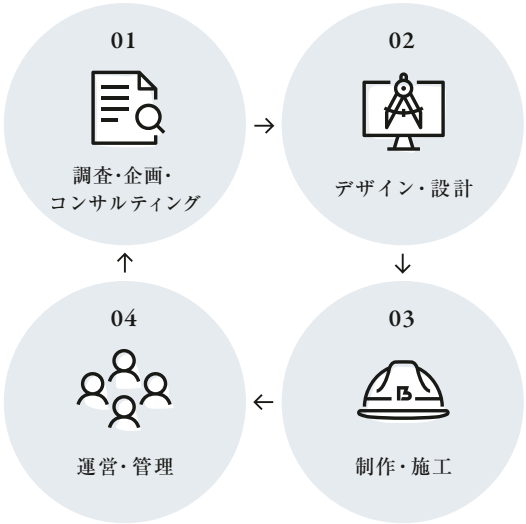
Description of business 事業内容

Value 提供価値

空間創造のプロフェッショナルとして、 求められる全てのことを

当社の主となる事業は、商業施設、ホテル、企業PR施設、ワークプレイス、博覧会、博物館など、人が集う空間の総合プロデュースです。調査・企画・コンサルティングからデザイン・設計、制作・施工、また施設やイベントの運営・管理まで、各分野の専門性とグループの総合力により、空間に求められる全てのサービスをワンストップでご提供します。

昨今は、空間を活用した新しいビジネスや事業のプロデュースにおいても数多く参画しており、時代や社会環境の変化に対応した空間づくりのパートナーとして、お客さまの事業そして社会の繁栄・発展に寄与していきます。



Service 提供サービス

01 調査・企画・コンサルティング

社会背景・マーケット環境などのファクト調査から、お客さまの課題・リソースの分析を重ね、ビジョンやコンセプトなどを示す基本構想を策定します。また具体的な詳細プランやコンテンツ企画まで、アイデアを具現化する段階まで携わることで、お客さまのビジョンや社会のニーズをくんだ、独創性のある空間を創り上げます。

- 研究／開発 ● マーケティングリサーチ
- フィジビリティスタディ ● マスタープランニング
- 基本構想 ● コンセプトメイキング ● MDプランニング
- 業態開発 ● リーシング

03 制作・施工

正しい知識と判断、場合によっては専門家の協力も得ながら安全や品質など、施工管理を行います。また、素材メーカー、エンジニア、メディアクリエイターなどのプロたちとコミュニケーションを取り、彼らの力を最大限引き出すことでプロジェクトを実現まで導きます。

- プロジェクトマネジメント ● 工程管理 ● 品質管理 ● 安全管理
- 制作 ● 施工管理 ● 予算管理 ● コンプライアンス管理／諸官庁検査対応
- 内装監理 ● クライテリア調整 ● ハード内装監理 ● ソフト内装監理

02 デザイン・設計

お客さまの事業プランを空間やコンテンツで表現し、具現化するためのデザイン・設計を行います。社会性や時代背景、数年先の未来を見つめながら、お客さまはもちろん、そこを利用する人々が納得し、末長く利用していただけるようなデザイン・設計を行います。現在は、情報化社会やデジタル化の時代に応じ、先進的な技術を活用した提案にも取り組んでいます。

- 空間デザイン ● 建築計画／建築設計 ● インテリアデザイン／設計
- FF&Eデザイン／コーディネート ● サインデザイン／設計
- コンテンツデザイン ● 展示／情報デザイン ● WEB／アプリケーションデザイン
- 映像／コンテンツデザイン ● 視覚演出デザイン／エンジニアリング ● SP／ディスプレイ
- ブランド／ビジュアルデザイン ● 特殊造形／モニュメントデザイン／設計

04 運営・管理

施設の運営マネジメントや施設のにぎわいや、その施設を中核とした地域活性化につながる運営事業を担います。蓄積されたさまざまなノウハウとネットワークを活用した運営・管理によって、事業の実現をトータルにサポートします。

- 運営マネジメント ● 施設運営 ● 開館準備 ● 採用／人材管理
- 広報／PR ● 集客／プロモーション ● 各種事務局 ● 公民連携
- 事業推進 ● 飲食／物販 ● 調査／研究 ● 観光／地域活性化
- 展覧会／イベント ● 保守点検／メンテナンス

NOMURA in Numbers

数字で見る乃村工藝社

130年を超えて培った信頼と実績 「総合力」が、業界No.1を創り出す

歴史
133年

1892(明治25)年創業。明治大正期の菊人形から、いつの時代も人々に歓びと感動を。ときめき、にぎわう空間創造をご提案し続けています。

お取引顧客数
3,012社

ディスプレイ業界のリーディングカンパニーとして、さらにお客さまのニーズと時代の潮流を的確にとらえ、さまざまなサービスを提供しご満足をいただいています。

継続顧客の売上比率
81.1%

売上高における、毎年ご用命いただいているお客さまのリピート比率です。この実績が乃村工藝社グループへのご信頼の証しであり、私どもの誇りです。

年間受託プロジェクト数
12,855件

空間創造のプロデューサー集団として、展覧会、博覧会から商業・企業・文化施設、そして海外での事業展開ご支援と、年々私たちの市場は大きく広がっています。

売上高
1,341億円

2023年度、乃村工藝社グループの売上高は1,341億38百万円、営業利益は52億13百万円、経常利益は53億73百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は38億62百万円でした。

プランナー・デザイナー数
634名

調査・企画・立案から、デザインによる差別化ができる独自性の高い体制を整えています。感性あふれるクリエイター集団は、鮮度あるアイデアとデザイン力を誇っています。

プロダクトディレクター数
536名

高品質へのご信頼は、長年蓄積されたものづくりの経験と伝統、たゆまぬ研鑽による最新の技術・知識によるものです。環境・安全への配慮も徹底して行っています。

デザインアワード受賞数
100以上

過去5年間で受賞したデザイン賞は、国内外合わせて100以上。クリエイターの感性と創造力が世界中で評価されています。

協力会社
500社以上

全国500社以上の協力社の中からそれぞれのプロジェクトに最適な協力社とタッグを組み、推進体制を構築します。

※数字は乃村工藝社グループ全体のものです。年間受託プロジェクト数、継続顧客の売上比率およびお取引顧客数は業態の異なる一部グループ会社を除いた数字です。2024(令和6)年2月29日現在。
※プランナー・デザイナー数、プロダクトディレクター数 2025(令和7)年1月31日現在。

あらゆる分野における空間づくりに対応し
社会の発展に貢献する

アーバン&リテール
Urban & Retail

- 大規模エリア開発構想 ●大型複合開発/SC
- 百貨店 ●専門店 ●サービス店舗



東急プラザ原宿「ハラカド」
2024年・東京都
クライアント：東急不動産株式会社様



atelier 京ばあむ
2023年・京都府
クライアント：株式会社美十様



麻布台ヒルズ タワープラザ 商業エリア
2023年・東京都
クライアント：森ビル株式会社様

ホスピタリティ
Hospitality

- ホテル/リゾート ●セレモニー
- レジデンス



リーガロイヤルホテル大阪
2025年・大阪府
クライアント：ベントール・グリーンオーク株式会社様



1955 東京ベイ by 星野リゾート
2024年・千葉県
クライアント：星野リゾート様



慶應義塾大学 予防医療センター
2023年・東京都
クライアント：学校法人慶應義塾様

コーポレート
Corporate

- ブランドコミュニケーション/ショールーム/工場見学 ●企業ミュージアム
- 研究所/イノベーション施設 ●ワークプレイス ●企業研修/教育施設



TOTOテクニカルセンター東京リニューアル
2024年・東京都
クライアント：TOTO株式会社様



KUBOTA AGRI FRONT
2023年・北海道
クライアント：株式会社クボタ様



霞ヶ関キャピタル株式会社 34階増床プロジェクト
2023年・東京都
クライアント：霞ヶ関キャピタル株式会社様

乃村工藝社グループは、商業施設からホテルやオフィスなどの各種施設に加え、博物館/美術館、ショールームなどの展示/博覧会/イベントといったプロモーション分野まで幅広く展開しています。時代の変遷とともに変化する多種多様なニーズにお応えし、今後もディスプレイ業界のリーディングカンパニーとして、社会の発展に貢献していきます。

エンターテインメント
Entertainment

- テーマパーク/遊園地/アミューズメント施設 ●観光施設
- IP系エンターテインメント ●空間演出/イルミネーション



ニンテンドーミュージアム
2024年・京都府
クライアント：任天堂株式会社様
※乃村工藝社グループはデザイン・設計、施工、運営を担当



北海道ボールパーク Fビレッジ
ES CON FIELD HOKKAIDO
2023年・北海道
クライアント：株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテインメント様



福岡 v (ニュー) ガンダム
2022年・福岡県
クライアント：株式会社創通様
株式会社バンダイナムコフィルムワークス様

コンベンション&イベント
Convention & Event

- 国際大型イベント(博覧会/サミット) ●公共イベント
- 展示会/プロモーションイベント



CES 2024 Panasonic“Create Today.
Enrich Tomorrow.”
2024年・アメリカ
クライアント：パナソニック オペレーションエクセレンス株式会社様



SCビジネスフェア2024 乃村工藝社ブース
2024年・神奈川県
クライアント：株式会社乃村工藝社



Jeddah Events Calendar 2023
- Anime Village at City Walk
2023年・サウジアラビア
クライアント：Avex Asia Pte. Ltd.様

パブリック
Public

- ミュージアム ●公共施設 ●公共交通施設 ●キッズスペース/保育園 ●学校/教育施設
- 病院/クリニック/ヘルスケア施設 ●神社/仏閣/宗教法人 ●スポーツ施設/公園



盛岡市立図書館 リニューアル
2024年・岩手県
クライアント：盛岡市様



鳥取県立青谷かみじち史跡公園
展示ガイダンス施設 YAYOINE(やよいーね)
2024年・鳥取県
クライアント：鳥取県様



ジブリパーク
2022/2024年・愛知県
クライアント：愛知県様

サステナビリティ方針

私たち乃村工芸社グループは、「人間尊重に立脚し 新しい価値の創造によって 豊かな人間環境づくりに貢献する」という経営理念にもとづき、多様なコミュニケーションの場としての空間創造および活性化という事業活動により社会に歓びと感動を提供するとともに、持続可能な社会の実現と企業価値の向上に努めます。

1. 企業統治 (ガバナンス・リスクマネジメント・コンプライアンス)



- 法令および社会規範を遵守し、事業活動を取り巻くリスクの適切な管理に取り組み、環境や社会に配慮した公正で健全な企業活動のためガバナンスを構築します。

マテリアリティ(重要課題)

- コンプライアンスを徹底し、変化に対応できる柔軟でスピーディーな経営の実現
- ステークホルダーとの対話、協働の実践



2. 人権尊重、働き方・多様性の受容・人財育成



- 事業活動にかかわる人権課題についての理解を深め、人権尊重の責任を果たしていきます。
- 社員の健康的な働き方を追求するとともに、年齢、性別、障がいの有無、国籍、人種、価値観など、幅広い多様性を受け入れます。また、人が持つ能力を資本としてとらえ、個々の能力を発揮できる人財の育成に努めます。

マテリアリティ(重要課題)

- 多様な人財の活用・育成による創造力の発揮
- 働きがいのあるライフワークバランスの推進
- ハラスメントのない安心して働ける環境の実現



3. 品質・環境・安全



- 提供する商品・サービスの品質や安全水準の向上・改善に取り組みます。
- 事業活動における環境負荷を低減し、環境に配慮した調達や新しい技術の導入・開発に取り組みます。
- 働く人々の安全と健康の確保、災害や事故の防止に取り組みます。

マテリアリティ(重要課題)

- サプライチェーンマネジメントによる商品・サービスの信頼性向上
- 地球・自然・人間環境を豊かにするモノづくり・コトづくり
- 安全・安心な労働環境の実現



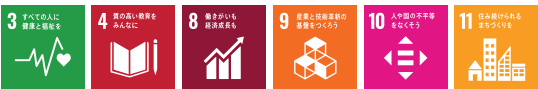
4. 社会貢献活動



- 事業活動等を通じて、文化の発展や地域社会への貢献、また文化や地域を超えた相互理解の促進や次代の創生に資することに取り組めます。

マテリアリティ(重要課題)

- 地域資産の継承とコミュニティ形成による地域の活性化
- 誰にでも使いやすい空間づくりの実現
- 文化的活動との共創・支援による豊かな感性づくり
- スポーツやウェルネス事業の空間づくりによる健康社会の実現
- 豊かな人間環境を実現するクリエイティブ人財とエンジニアリング人財の輩出
- クリエイティブな発想と技術革新による空間価値の向上



乃村工芸社グループのソーシャルグッド

クリエイティブな発想と挑戦的な技術開発で
社会課題の解決に貢献していきます

乃村工芸社グループでは、2021年度より「ソーシャルグッド」を統一コンセプトとした社会貢献活動に取り組んでいます。現在では数多くのプロジェクトにおいて、環境や福祉、地域創生などの視点から社会をより良くするアイデアを取り入れるのと同時に、2022年度からは独自の技術・研究開発によって社会課題にアプローチするR&D活動をスタートしています。

人々の空間に
未来につづく幸せを創り出す

私たちはカタチにしていきたい。
空間創造のプロフェッショナルとして、10年後、20年後、そして100年後も、その場所があって良かったと思ってもらえる空間を。
社会が幸福な未来へと動き出す、その始まりの場所となる空間を。
その空間は地球環境の課題に応え、持続可能な未来社会につながっている。
地域に活力を届け、そこで生きる人々に希望の道筋を届ける。
文化を受け継ぎ、文化を育み、人々の感性と創造力を豊かにする。
訪れる全ての人に優しく、新しいつながりを創り出すことができる。
たくさんのパートナーと想いを一つにして、
出会いから広がる新しい共創を通して、私たちは一つひとつカタチにしていこう。
人々に、社会に、今日の歓びと感動を、
未来につづく幸せをとどけていくために。



4つの活動領域



未来を考えるではなく、“未来をつくる”

“一人ひとりの「クリエイティビティ」を起点に、空間のあらゆる可能性を切り拓く”

乃村工藝社では、空間事業を見つめ直し新たな領域にチャレンジしていくための創造的研究活動を行っています。先の見えない時代において、私たちは空間の可能性について探求。空間と人間の関係や、空間と社会のつながりについて想像、創造することが「歓びと感動」にあふれた未来をつくると信じています。

さまざまな専門領域の人財が集まり、社会洞察から未来を実装するために
6つのユニットに分かれて研究開発に取り組んでいます。



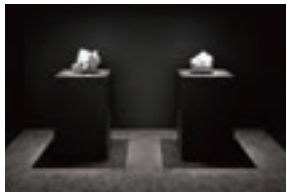
1. 未来洞察 – Future Insights

これから先の未来、社会や環境の変化によって人々の暮らしやライフスタイル、価値観が変わっていけば、それを取り巻く空間にも大きな変化がもたらされるはずである。生活者洞察から未来の空間変化を予測し、新たなアイデアやデザインを生み出し、社会に発信していくことをミッションとする。



2. サステナブル デザイン – Sustainable Design

データの集積・分析を通して環境負荷低減における乃村工藝社の現在地/値を可視化し、「CO₂削減のエネルギー分野」「ゼロウェイスト・マテリアル開発・フェアウッドの資源循環分野」における具体的なアクションを指標化し、全社員が実装できるよう仕組み化することがミッションである。



3. 歓びと感動学 – The Study of Delight and Passion

私たちの経営理念には「空間を通じてお客さまに『歓びと感動』を提供する」とある。では、そもそも空間における「歓びと感動」とは何か？この問いを人々の行動や心理を科学的に分析・研究することで解き明かすことが、本テーマのミッションである。



4. インクルージョン&アート – Inclusion and Art

クリエイティブな活動を通じた「共生する社会づくり」と「共創する仕組みづくり」を行う。専門分野の知見や技術を有する大学・企業・団体のパートナーと共に、場づくりにアートを介した活動を取り入れることで、持続的な場のにぎわいを実現することがミッションである。



5. 地域デザイン – Community Design

その土地に眠っている価値を掘り起こし、クリエイティブの力で地域の当たり前を発信し、未来へつなぐ。これまでに培ってきたにぎわいづくりのノウハウを地域に還元することでその土地の人を集め、地域と企業をつなぎ、活力を取り戻すことで社会課題を解決していくことがミッションである。



6. 未来のプロトタイピング – Prototyping the Future

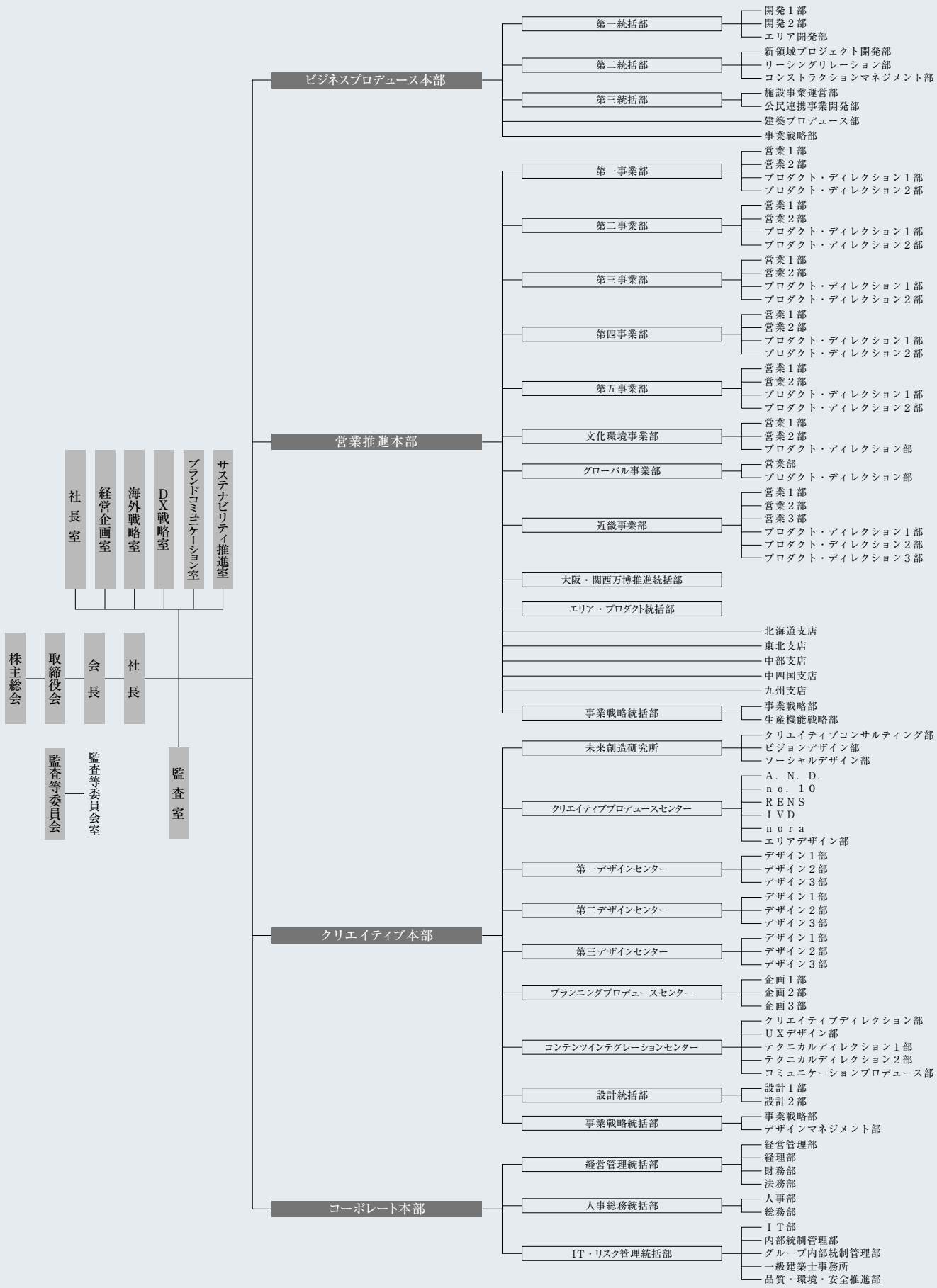
個々のクリエイティビティを起点に未来のニーズの種を見出し、テクノロジーをもってその花を咲かせるための可能性を追求することは、乃村工藝社が未来においても乃村工藝社らしく常に斬新であるために、これまでもこれからも、必要不可欠なミッションである。

会社概要

社名	株式会社乃村工藝社 NOMURA Co., Ltd.
代表者	代表取締役 会長執行役員 榎本 修次 代表取締役 社長執行役員 奥本 清孝
本社所在地	〒135-8622 東京都港区台場2丁目3番4号 TEL: 03-5962-1171 (代表)
創業	1892 (明治25) 年3月15日
法人設立	1942 (昭和17) 年12月9日
資本金	64億97百万円 (東証プライム市場上場)
従業員数	乃村工藝社グループ全従業員数 (契約社員含む) 2,634名 単体：乃村工藝社 1,503名 (正社員) 連結：乃村工藝社グループ 2,052名 (正社員)
事業内容	空間創造における、調査・企画・コンサルティング、デザイン・設計、制作・施工 ならびに運営・管理
許可・登録	特定建設業 (建築工事業 / 大工工事業 / 左官工事業 / とび・土工工事業 / 石工事業 / 屋根工事業 / 電気工事業 / 管工事業 / タイル・れんが・ブロック工事業 / 鋼構造物工事業 / 鉄筋工事業 / 板金工事業 / ガラス工事業 / 塗装工事業 / 防水工事業 / 内装仕上工事業 / 造園工事業 / 熱絶縁工事業 / 建具工事業 / 解体工事業)、一級建築士事務所 (東京・大阪)、 宅地建物取引業、警備業、第一種貨物利用運送事業 (トラック)、屋外広告業
認証取得	・ISO9001認証 (登録日：2004年3月15日 更新日：2023年6月28日 有効期限日：2026年7月13日) ※株式会社乃村工藝社 (ただし、海外拠点・A.N.D.青山事務所を除く) ・ISO14001認証 (登録日：2004年3月15日 更新日：2024年7月18日 有効期限日：2027年9月30日) ※株式会社乃村工藝社 (ただし、海外拠点・A.N.D.青山事務所を除く) ・プライバシーマーク認証取得
有資格者	・一級建築士 130名 ・1級建築施工管理技士 299名

取締役	代表取締役	榎本 修次 奥本 清孝
	取締役	林田 吉貴 原山 麻子 前島 隆之 君島 達己（社外取締役） 松富 重夫（社外取締役） 安宅 騎一郎（常勤監査等委員） 伏見 泰治（社外取締役 監査等委員） 金井 千尋（社外取締役 監査等委員）
執行役員	会長執行役員	榎本 修次
	社長執行役員	奥本 清孝
常務執行役員	林田 吉貴	営業推進本部長
上席執行役員	原山 麻子	ビジネスプロデュース本部長
	前島 隆之	コーポレート本部長
	武田 博宣	クリエイティブ本部長
	小坂 竜	クリエイティブ本部 チーフデザインオフィサー
執行役員	山口 吉章	営業推進本部副本部長 兼 近畿事業部長
	河西 裕二郎	営業推進本部副本部長 兼 第一事業部長
	須藤 竜哉	営業推進本部副本部長 兼 グローバル事業部長
	佐藤 秀樹	営業推進本部副本部長 兼 第四事業部長
	田原 弘之	ビジネスプロデュース本部副本部長 兼 第一統括部長
	佐久間 徹	営業推進本部副本部長 兼 第二事業部長
	法村 哲治	営業推進本部副本部長 兼 事業戦略統括部副統括部長
	辻村 公成	コーポレート本部 人事総務統括部長
	井上 直行	営業推進本部 第三事業部長

エグゼクティブ・フェロー	川原 正毅	クリエイティブ本部 エグゼクティブクリエイティブディレクター
--------------	-------	--------------------------------



NOMURA ARCHS

www.nomura-archs.co.jp

社名 株式会社ノムラアークス
会社情報 本社
〒135-0091 東京都港区台場 2丁目3番5号
台場ガーデンシティビル5階
TEL:03-6426-0023 / FAX:03-6426-0025
関西営業所
〒556-0011 大阪市浪速区難波中 2丁目10番70号
パークスタワー19階
TEL:06-6649-3349 / FAX:06-6649-3359
事業内容 内装、多店舗、リノベーション、建築、
企画コンサルティング、デザイン、設計・制作、
運営管理、他関連業務

C's・3

www.cs3.co.jp

社名 株式会社シーズ・スリー
会社情報 本社
〒135-0091 東京都港区台場2丁目3番4号
TEL:03-5962-1336 / FAX:03-3570-2377
大阪オフィス
〒556-0011 大阪府大阪市浪速区難波中2丁目10番70号
パークスタワー19階
TEL:06-6649-3341 / FAX:06-6649-3335
事業内容 人材派遣、施設運営、保険サービス、出版

B | NOMURA

www.nomurakougeisha.com.cn

社名 乃村工藝建築装飾（北京）有限公司
会社情報 本社
〒100015 北京市朝陽区酒仙橋路2号 01商務楼306室
TEL:+86-10-6566-7840
上海分公司
〒200052 上海市長寧区安順路88号宝地・新華A棟9階
TEL:+86-21-6217-9567
成都分公司
〒610042 四川省成都市武侯区科華北路62号力宝大厦南楼16階1615室
TEL:+86-28-6199-4252
深圳分公司
〒518000 深圳市南山区興華路6-1号南海意庫5棟5楼501D
TEL:+86-755-2165-1697
事業内容 展示設計・施工：各種展示会・イベントの設計
建築装飾設計・施工：店舗、専門店
オフィスなどの内装設計・施工、什器の設計・制作・調達、
技術コンサルティングサービス

NOMURA medias

www.nomura-medias.co.jp

社名 株式会社ノムラメディアス
会社情報 本社
〒135-0091 東京都港区台場 2丁目3番5号
台場ガーデンシティビル4階
TEL:03-6426-0198 / FAX:03-6426-0199
大阪事業所
〒556-0011 大阪市浪速区難波中 2丁目10番70号
パークスタワー19階
TEL:06-6649-3336 / FAX:06-6649-3340
名古屋事業所
〒450-0002 名古屋市中村区名駅 4丁目5番27号
大一名駅ビル6階
TEL:052-569-5081 / FAX:052-569-5080
事業内容 集客空間のディスプレイ・プロモーション・
デジタルメディア・コンテンツ・
展示演出装置などの企画・設計・制作・施工・保守・運営、
店舗運営、オリジナルグッズ開発



www.rikuyosha.co.jp

社名 株式会社六耀社
会社情報 〒135-0091 東京都港区台場2丁目3番4号
TEL:03-6426-0131 / FAX:03-6426-0143
事業内容 図書の編集、印刷、出版および販売

B | NOMURA D&E SINGAPORE PTE. LTD.

www.nomuradesignsg.com

社名 NOMURA Design & Engineering Singapore Pte. Ltd.
会社情報 20 Anson Road, #11-01 Twenty Anson,
Singapore 079912
TEL: +65-6220-0883
事業内容 アセアン全域における大型商業施設・百貨店・
専門店・博物館などの企画・設計・施工
ワークプレイスや余暇施設における
付加価値創出支援
企業広報活動に対するソリューション提供
(コンサルティング・企画および制作業務全般)

NOMURA D&E MALAYSIA SDN. BHD.

www.nomuradesign.com.my

社名 NOMURA Design & Engineering Malaysia Sdn. Bhd.
会社情報 Level 20, Menara 1 Sentrum, 201, Jalan Tun Sambanthan,
Brickfields, 50470 Kuala Lumpur, Malaysia
TEL: +60-12-811-7165
事業内容 大型商業施設・百貨店・専門店などの商業空間
の企画・設計・施工、ワークプレイスや余暇施設
における付加価値創出支援、企業広報活動に
対するソリューション提供(コンサルティング・
企画および制作業務全般)

History

沿革

130年以上つづく、ノムラチャレンジスピリット

昔も今も、人々の喜びと感動を一心に追求する

乃村工藝社の歴史は、1892年の創業後、創業者である乃村泰資が大正時代に国技館で菊人形の大規模な段仕掛けを手掛けたことにさかのぼります。ディスプレイの先駆けとして、当時の人々に喜びと感動を与えた大胆な発想と挑戦力は、多彩なジャンルにステージを拡げて今日に至ります。当社の発展の根底には、チャレンジスピリットと品質へのこだわり、顧客満足を追求するマインドが脈々と流れています。

